

- Il Passino -

Qui filtriamo Web e Social: preparatevi

di Marco Valerio Principato

Apriamo in questa sezione un'area in cui eseguiamo recensioni di siti e pagine social: in qualche caso dalle quali guardarsi, oppure alle quali guardare. Dipende, perciò fate i bravi.



Nessuna pietà per chi non la merita, applausi per chi li merita: questa la filosofia.

Roma – Come volevasi dimostrare: si è deciso di aprire una nuova rubrica, denominata *Il Passino*, nella quale passeremo al setaccio alcune realtà del Web man mano che capitano. Non abbiamo la pretesa di essere “un'equipe di specialisti”, come [suggerito da Umberto Eco](#), ma proviamo a metterci tutta la competenza accademica e professionale possibili.

Saremo inclementi: ogni articolo sarà breve (che piace tanto a Google) e comprenderà, indifferentemente, l'analisi di affidabilità di

un sito Web o di una pagina social, in qualche caso anche di un'utenza social. Il titolo sarà l'indirizzo del sito, ovvero il nome della risorsa social (il cui indirizzo verrà specificato all'interno).

L'incipit del sommario sarà “Promosso/a” o “Bocciato/a”, seguito da un minimo di testo-catenaccio che introduca la questione. Naturalmente ci sono già tante altre iniziative simili, ma ognuno ha il proprio criterio e qui cercheremo di essere il più “accademici”, professionali e pragmatici possibile.

Lo scopo? Premiare chi è bravo, punire chi non lo è. Ma niente questioni tecniche: non si esaminano faccende come la velocità del sito o quella di caricamento dei contenuti, né il suo stile grafico (salvo circostanze di particolarmente scarsa usabilità).

Quel che si esaminerà saranno tutti quei parametri dai quali è possibile evincere con sufficiente grado di certezza se il sito o pagina o utenza che abbiamo davanti è credibile, affidabile, condivisibile (nel senso intellettuale del termine). Che non ci si trovi, insomma, davanti a una sequela di bufale, o di veri e propri spammer che sventagliano ai quattro venti notizie prive di fondamento. Altrimenti detta [spazzatura](#).

Da dove vengono le risorse prese in esame? Semplicemente scorrazzando in Rete e sui Social: ne capitano talmente tante che c'è solo l'imbarazzo della scelta.

Naturalmente, servendosi dell'apposito [formulario](#), chiunque può procedere a fare segnalazioni. Che siano sensate e giustificate, ovviamente: quelle che non lo saranno non saranno prese in considerazione. Medesimo discorso, neanche a dirlo, vale per chi si dovesse sentire *offeso e vilipeso* perché, magari, il sito non è più quello di prima, ha cambiato tattiche, stile e magari anche titolare e ora è diventato un *sito model-*

Qui filtriamo Web e Social: preparatevi (p. 2 di 2)

lo: basta segnalarlo, ovviamente non limitandosi a un banale commento (che può anche sfuggire), bensì scrivendo tramite il [formulario](#), inviando un fax (0239198534) o scrivendo al recapito postale. Qui non usiamo tecniche di oscuramento, non ci nascondiamo, ci siamo, siamo veri, in carne e ossa.

Armi affilate, si parte presto. *Estòte paràti.*

Marco Valerio Principato

Argomenti trattati:

bufale, giornalismo, notizie, social, web

Questo articolo, secondo quanto definito dalla licenza d'uso Creative Commons Share Alike 3.0 IT, può essere riprodotto anche integralmente alle seguenti condizioni:

1. *citare per esteso la fonte e collegarla mediante link ipertestuale;*
2. *citare per esteso il nome dell'autore.*

Le dimensioni del carattere sono sufficientemente grandi da permettere un'agevole lettura anche su dispositivi elettronici come gli ebook reader.

Questo articolo è online dal 02/11/2016 all'indirizzo:

<http://nbtimes.it/?p=21484>